

Regulamin Konkursu „Zielona Budka w Biedronce”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „*Zielona Budka w Biedronce*” („**Konkurs**”).
- 1.2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.3. Organizatorem Konkursu jest Kot w Butach Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rolna 159A, 02-727 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001051498, NIP: 5214031360, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.4. Zlecającym organizację Konkursu jest Froneri Polska sp. z o.o. z siedzibą w Mielcu, ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000047883, NIP: 817-16-65-383, zwana dalej: „**Zlecającym**”.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych oraz przy użyciu strony internetowej Konkursu pod adresem: <http://www.zielonabudkakonkurs.pl>
- 1.6. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 7 lipca 2025 r. do dnia 27 lipca 2025 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 27 września 2025 r.
- 1.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2022 poz. 888 ze zm.).

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- 2.1. **Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „Zielona Budka w Biedronce” opisany w niniejszym Regulaminie.
- 2.2. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu.
- 2.3. **Uczestnik Konkursu** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
- 2.4. **Uczestnik** – Uczestnik Konkursu.
- 2.5. **Zgłoszenie** – czynności faktyczne i prawne podjęte przez Uczestnika szczegółowo opisane w pkt. 4. Regulaminu.
- 2.6. **Strona internetowa Konkursu** – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa, dostępna pod adresem: <http://www.zielonabudkakonkurs.pl>
- 2.7. **Zadanie konkursowe** – czynności wykonane przez Uczestnika, polegające na udzieleniu odpowiedzi na 2 (dwa) pytania zamknięte oraz udzieleniu 1 (jednej) kreatywnej odpowiedzi na pytanie otwarte, opisane w pkt. 5. Regulaminu, przesłaniu Pracy Konkursowej, umieszczonej w formularzu Zgłoszenia.
- 2.8. **Praca Konkursowa** – rozwiązanie Zadania konkursowego, polegające na udzieleniu jednej odpowiedzi na każde z 2 pytań zamkniętych oraz udzieleniu odpowiedzi na jedno pytanie

otwarte, polegające na wykreowaniu przez Uczestnika tekstu spełniającego kryteria określone w niniejszym Regulaminie.

- 2.9. **Laureat** – osoba, która wygrała Nagrodę Główną w Konkursie.
- 2.10. **Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora i Zlecającego do nadzoru i organizacji Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 2.11. **Zakup promocyjny** – jednorazowy zakup Produktów promocyjnych potwierdzony dowodem zakupu w postaci paragonu fiskalnego w Sklepach konkursowych w czasie trwania Konkursu, na zasadach określonych w Regulaminie.
- 2.12. **Produkt promocyjny** – jeden z następujących produktów oferowanych w Sklepach konkursowych w czasie trwania Konkursu: opakowanie lodów marki „Zielona Budka” o pojemności 1 (jeden) litr z asortymentu dostępnego w Sklepie Konkursowym: Trójsmak Vanilia–Czekolada–Truskawka, Smak miętowy z płatkami czekolady, Karmel z solą, Pistacjowe, Bezowe z sosem malinowym, Tiramisu z sosem kakaowym, z zastrzeżeniem, że liczba Produktów promocyjnych może ulec wyczerpaniu i braku gwarancji dostępności pełnego asortymentu Produktów promocyjnych w każdym ze Sklepów konkursowych w trakcie trwania Konkursu.
- 2.13. **Sklep konkursowy** – dowolny sklep sieci „Biedronka” należący do Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (62-025), ul. Żniwna 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000222483, NIP: 7791011327, REGON: 63030302300000) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego.
- 2.14. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.15. **Nagroda Główna** – jedna z Nagród Głównych, którą można wygrać w Konkursie, opisane w pkt. 9. Regulaminu.
- 2.16. **Nagroda Dodatkowa** – nagroda w formie e-booka w formacie PDF zawierającego 6 (sześć) autorskich przepisów kulinarnych Anny Starmach, przekazywana Uczestnikom na adres e-mail podany w Zgłoszeniu, przyznawana Uczestnikom za wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem, niezależnie od przyznania Nagrody Główniej.
- 2.17. **Nagroda** – Nagroda Główna lub Nagroda Dodatkowa.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.4. Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22(1) ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go;
 - c) zgłosiła się do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - d) przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną, niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

- 3.2. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.
- 3.3. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować – po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego – wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody. W takim przypadku niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.
- 3.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora i Zlecającego. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez członków rodzin rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
- 3.5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
- 3.6. Korzystanie ze Strony internetowej Konkursu jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik).
- 3.7. Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania Konkursu i musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu lub dowodów zakupu. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu 7 lipca 2025 r. o godzinie 00:00:00 czasu polskiego, a zakończy się w dniu 27 lipca 2025 roku o godzinie 23:59:59 czasu polskiego. Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za Zakup promocyjny. Poza ww. okresem Produkty promocyjne są dostępne w Sklepach konkursowych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie. Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez Zlecającego. Organizator nie odpowiada za dostępność wszystkich Produktów promocyjnych w Sklepach konkursowych podczas trwania Konkursu.
- 3.8. W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania Nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik Konkursu musi zastosować się do następującej procedury:
- a) dokonać Zakupu promocyjnego (tj. zakupu dowolnego opakowania lodów marki „Zielona Budka” o pojemności 1 litr) w okresie od dnia 7 lipca 2025 r. godziny 00:00:00 czasu polskiego, do dnia 27 lipca 2025 roku do godziny 23:59:59 czasu polskiego w dowolnym Sklepie konkursowym;
 - b) dokonać płatności za dokonany Zakup promocyjny;
 - c) zaakceptować niniejszy Regulamin;
 - d) koniecznie zachować oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego przez cały okres trwania Konkursu;
 - e) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - f) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z pkt. 4.3. Regulaminu, w terminie od godziny 00:00:00 czasu polskiego dnia 7 lipca 2025 r. do godziny 23:59:59 czasu polskiego dnia 27 lipca 2025 r.
- 4.2. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać jedno Zgłoszenie konkursowe w związku z dokonaniem Zakupu promocyjnego udokumentowanego na jednym paragonie fiskalnym. Nadesłanie kolejnego Zgłoszenia konkursowego wymaga dokonania kolejnego Zakupu promocyjnego udokumentowanego na osobnym paragonie fiskalnym na zasadach określonych w Regulaminie.
- 4.3. W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik Konkursu musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- a) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika Konkursu;
 - b) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika Konkursu:
 - i. „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Zielona Budka w Biedronce” i akceptuję jego treść”.
 - ii. „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Froneri Polska sp. z o.o., w celu udziału w Konkursie „Zielona Budka w Biedronce”.
 - c) rozwiązanie Zadania konkursowego, zgodnie z pkt. 5 Regulaminu.
- 4.4. Uczestnik Konkursu może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków). Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.
- 4.5. Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3. Regulaminu nie później niż w ciągu 24 h od wysłania Zgłoszenia. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej

wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. Zgłoszenia do Konkursu obsługiwane są przez system informatyczny, zarejestrowanie Zgłoszenia należy rozumieć jako wpływ zgłoszenia na serwer informatyczny obsługiwany na zlecenie Organizatora.

- 4.6. Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
- 4.7. Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania przesłania skanu lub zdjęcia paragonu dokumentującego zakup Produktów promocyjnych. Skan lub zdjęcie powinno być przesłane na adres e-mail: konkurs@akwb.pl. Organizator zastrzega prawo do żądania okazania przez Uczestnika oryginału dowodu zakupu Produktów promocyjnych w terminie do 7 dni od dnia wezwania Uczestnika przez Organizatora wysłanego na adres e-mail Uczestnika podany przy dokonywaniu Zgłoszenia konkursowego, pod rygorem wykluczenia z Konkursu lub odebrania przyznanej nagrody.
- 4.8. Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 4.3. i pkt. 4.4. Regulaminu.

5. WYKONANIE ZADANIA KONKURSOWEGO

- 5.1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na 2 (dwa) pytania zamknięte oraz 1 (jednej) kreatywnej odpowiedzi na pytanie otwarte.
- 5.2. Treść zamkniętych pytań konkursowych:
 - 5.2.1. *Kiedy powstała marka Zielona Budka?*

dostępne odpowiedzi do wyboru (jedna odpowiedź jest prawidłowa):
1945/1955/1947/1960
 - 5.2.2. *Który smak lodów marki Zielona Budka na 2025 rok poleca ambasadorka marki Anna Starmach?*

dostępne odpowiedzi do wyboru (jedna odpowiedź jest prawidłowa):
Bezowe/Pistacjowe/Tiramisu/Trójsmak
- 5.3. Treść otwartego pytania konkursowego:

Dokończ zdanie: „*Lody Zielonej Budki kojarzą mi się z...*”
- 5.4. Odpowiedź na pytanie otwarte może zawierać maksymalnie do 500 znaków ze spacjami oraz musi być sporządzona w języku polskim.
- 5.5. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej i przesłaniu do Organizatora poprzez formularz zgłoszenia do Konkursu zamieszczony na Stronie Internetowej Konkursu.
- 5.6. Praca Konkursowa musi być pracą własną, niepublikowaną wcześniej oraz nieprzedstawianą w innych konkursach. Nadesłanie Pracy Konkursowej na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o tych faktach.

- 5.7. Organizator wskazuje, że Praca Konkursowa niespełniająca wymogów określonych w punkcie 5. Regulaminu, przesłana po wyznaczonych terminach, zawierająca braki, wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem lub sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi albo naruszające prawa osób trzecich – nie będzie przedmiotem oceny i nie będzie stanowiła wykonania Zadania Konkursowego.
- 5.8. Kryteria oceny rozwiązania Pracy Konkursowej:
- a) Zgodność pracy z tematem Konkursu;
 - b) Poprawność udzielonych odpowiedzi na pytania zamknięte.
 - c) Oryginalność i pomysłowość;
 - d) Przekaz pracy czytelny dla odbiorcy.
- 5.6. Komisja Konkursowa wybierze zwycięskie Prace Konkursowe i przyzna Nagrody.
- 5.7. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nieodwołalne.

6. NAGRODA DODATKOWA

- 6.1. Uczestnik, który wykona Zadanie Konkursowe zgodnie z Regulaminem, niezależnie od możliwości otrzymania Nagrody Głównej, o której mowa w ust. 8 Regulaminu otrzyma na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu Nagrodę Dodatkową w postaci egzemplarza e-booka w formacie PDF zawierającego 6 (sześć) przepisów na desery lodowe autorstwa Anny Starmach o wartości 30 PLN (słownie: trzydziestu złotych).
- 6.2. Nagroda Dodatkowa zostanie przesłana przez Organizatora na adres e-mail Uczestnika podany w Zgłoszeniu w terminie 48 godzin od otrzymania Zgłoszenia Uczestnika zgodnego z pkt 4.3. Regulaminu.
- 6.3. Uczestnik jest odpowiedzialny za podanie prawidłowego adresu e-mail do Organizatora, wszelkie błędy i omyłki w podanych danych obciążają Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za to, że wiadomość zawierająca Nagrodę Dodatkową trafiła do skrzynki „śmieci”/”spam” lub innej, bądź iż Uczestnik ma problemy techniczne z odczytaniem wiadomości e-mail od Organizatora, bądź pojemność skrzynki e-mail Uczestnika nie pozwala na skuteczne przesłanie przez Organizatora Nagrody Dodatkowej.
- 6.4. Organizator oświadcza, iż Nagrody Dodatkowe zostaną wydane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 6.5. Uczestnikowi, który otrzymał Nagrodę Dodatkową w Konkursie, nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody Dodatkowej na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody Dodatkowej.

7. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 7.1. Komisja konkursowa złożona z 2 przedstawicieli Organizatora i 1 przedstawiciela Zlecającego, dokona weryfikacji przyznania Nagród Dodatkowych oraz wyłoni Laureatów Nagród Głównych zgodnie z zasadami w ustępie 8 poniżej w terminie 10 dni od dnia zakończenia rejestracji Zgłoszeń do Konkursu, przy wyborze kierując się kryterium prawidłowości udzielonych odpowiedzi na pytania zamknięte oraz kreatywności w zakresie pytań otwartych.
- 7.2. W Konkursie zostanie wyłonionych łącznie 26 (słownie: dwudziestu sześciu) Laureatów Nagród Głównych.

- 7.3. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o przestaniu Zgłoszenia Konkursowego lub wiadomości e-mail do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ takiej wiadomości na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.

8. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

- 8.1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 29.08.2025 r.
- 8.2. Powiadomienie Laureatów nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów przez Komisję Konkursową w formie wiadomości mailowej z adresu konkurs@akwb.pl na adres email podany przez Laureata podczas rejestracji Zgłoszenia Konkursowego. Organizator w treści wiadomości e-mail poinformuje o wygranej Nagrodzie Głównej oraz zwróci się do Laureata z prośbą o przestanie danych osobowych: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, adresu korespondencyjnego na terenie Polski, nr NIP lub PESEL, skanu lub zdjęcia paragonu oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych o treści „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych – tj. nr telefonu, adresu e-mail, imienia i nazwiska, nr NIP lub PESEL oraz adresu przez Administratora Danych Osobowych Froneri Polska sp. z o.o., ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec w ramach organizowanego Konkursu „Zielona Budka w Biedronce” w celu realizacji Konkursu, w celu wydania nagrody w Konkursie oraz w celach podatkowych związanych z Konkursem do zakończenia działań związanych z organizacją Konkursu, okresem wydania Nagród, okresem reklamacji oraz okresem wynikającym z przepisów prawa podatkowego. Dane osobowe są przekazane dobrowolnie”. Nieprzestanie wymaganych danych jest równoznaczne z wycofaniem Zgłoszenia Konkursowego i uprawnia Organizatora do wyboru innego Laureata.
- 8.3. Laureat na przestanie informacji zawartych w punkcie 8.2. Regulaminu ma 3 dni robocze od dnia wysłania wiadomości e-mail z prośbą o ich przestanie.
- 8.4. Laureat jest odpowiedzialny za podanie prawidłowych danych do Organizatora, wszelkie błędy i omyłki w podanych danych obciążają Laureata. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za to, że wiadomości dotyczące zawiadomienia o przyznaniu Nagrody lub wydania Nagrody trafiły do skrzynki „śmieci”/”spam” lub innej, bądź iż Laureat ma problemy techniczne z odczytaniem wiadomości e-mail od Organizatora.
- 8.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail i numeru telefonu lub zmiany adresu e-mail lub numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Uczestnika włączonej blokady informatycznej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za podanie przez Laureata błędnego adresu e-mail lub numeru telefonu oraz za umieszczenie wiadomości e-mail w skrzynce „wiadomości-śmieci”, „spam” lub innej podobnej.
- 8.6. Dodatkowo, niezależnie od powiadomienia Laureata, o którym mowa w pkt. 8.1. lista Laureatów z podaniem ich imienia, pierwszej litery nazwiska zostanie opublikowana na stronie internetowej <http://www.zielonabudkakonkurs.pl>
- 8.7. Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 4.3 i 8.1. Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania Nagrody.

9. NAGRODY GŁÓWNE

- 9.1. Nagrodami Głównymi w Konkursie są:

- 9.1.1. Jedna (1) nagroda **I stopnia** w postaci: Skutera marki Piaggio model Liberty 125 kolor: biały o wartości: 12.900,00 zł (dwanaście tysięcy dziewięćset złotych)
- 9.1.2. Pięć (5) nagród **II stopnia** w postaci: Ekspres kolbowy Beko, model CEP 5464 DX, każdy o wartości: 699 zł (sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych);

- 9.1.3. Dwadzieścia (20) nagród **III stopnia** w postaci: zestawu pucharków do lodów, każdy o wartości: 99 zł (dziewięćdziesiąt dziewięć złotych).
- 9.2. Oprócz Nagród Głównych Organizator funduje Laureatom nagrodę pieniężną na pokrycie należnego podatku dochodowego od Nagród Głównych, w przypadku, gdy obowiązek zapłaty podatku wystąpi. Ta część nagrody nie zostanie wydana Laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego i Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.
- 9.3. Nagroda Główna I stopnia, tj. Skuter Piaggio może być odebrana wyłącznie osobiście przez Laureata w salonie w Warszawie. Organizator w treści wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w Zgłoszeniu konkursowym, informującej o wygranej zwróci się z zapytaniem o ustalenie z Organizatorem dogodnego dla Laureata i Organizatora terminu odbioru Nagrody w ustalonym miejscu wskazanym przez Organizatora. Ustalenie terminu odbioru Nagrody powinno nastąpić najpóźniej do dnia 15 września 2025 roku.
- 9.4. Nagrody Główne II i III stopnia wskazane w pkt. 9.1.2.–9.1.3. Regulaminu zostaną wydane poprzez ich wysłanie za pośrednictwem kuriera na adres każdego Laureata nagrody wskazany w sposób opisany w punkcie 8.1. Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak podjęcia przesyłki przez Laureata ani za podanie przez niego błędnych lub niewystarczająco dokładnych danych adresowych. Uczestnik zobowiązany jest do śledzenia przesyłki z nagrodą i odebrania jej w terminie wskazanym przez firmę kurierską zajmującą się dostarczeniem nagród.
- 9.5. Każda Nagroda Główna nieodebrana albo niewydana z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata danej nagrody do dnia 30 września 2025 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 9.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczone lub utracone dowody Zakupu promocyjnego, jak również za wykorzystanie ich przez osobę nieuprawnioną.
- 9.7. Organizator oświadcza, iż Nagrody Główne zostaną wydane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 9.8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu ogłoszenia wyników i wręczenia Nagród.
- 9.9. Uczestnikowi, który otrzymał Nagrodę w Konkursie, nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter poglądowy.

10. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 10.1. Organizator powoła Komisję Konkursową.
- 10.2. Do zadań Komisji Konkursowej należą:
- 10.2.1. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
 - 10.2.2. nadzór nad przyznawaniem Nagród Dodatkowych;
 - 10.2.3. wybór Laureatów;

10.2.4. udzielanie Organizatorowi odpowiedzi na pytania związane ze zgłoszonymi do Organizatora reklamacjami.

10.3. Komisja Konkursowa wydaje pisemne decyzje.

11. PRAWA AUTORSKIE

11.1. Uczestnik z chwilą przekazania Organizatorowi Pracy Konkursowej przenosi na Organizatora nieodpłatnie prawa autorskie majątkowe do Pracy Konkursowej oraz udziela zgód na wykonywanie przez Organizatora osobistych praw autorskich, w tym praw zależnych na wszelkich znanych w dniu przekazania polach eksploatacji.

11.2. Prawa autorskie majątkowe do Pracy Konkursowej zostają przeniesione w szczególności na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

11.2.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzania określonej techniką Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

11.2.2. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).

11.3. Organizator z chwilą nabycia praw autorskich do Pracy Konkursowej nabywa prawa do wykorzystania przesłanych Prac Konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Prac Konkursowych, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych.

11.4. Uczestnik zgadza się na publikację, jak również wyraża zgodę na nieograniczone w czasie i przestrzeni prawo Organizatora do wykonywania prawa zależnych w stosunku do Pracy Konkursowej – tj. w szczególności do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów oraz do korzystania z tak zmienionej Pracy Konkursowej w zakresie wskazanym powyżej.

11.5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty wynagrodzenia za przeniesienie praw autorskich do Pracy Konkursowej.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH, POLITYKA PRYWATNOŚCI

12.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników i Laureatów jest Froneri Polska Sp. z o.o. ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec.

12.2. Administrator danych osobowych powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

12.3. Administrator danych osobowych, pozyskanych dla celów organizacji Konkursu, tj. Froneri Polska sp. z o.o. z siedzibą w Mielcu, informuje, że:

a) dane osobowe Uczestnika pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię i nazwisko Uczestnika/Laureata, adresy Uczestnika/Laureata, numer telefonu i adres poczty elektronicznej Uczestnika, nr telefonu (podany w ewentualnej reklamacji) oraz adres IP są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z Konkursem, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem Zgłoszeń, ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na

pytania Uczestników dot. Konkursu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami;

- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących;
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie.
- d) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych;
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych;
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych – prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: konkurs@akwb.pl ;
- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów;
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo;
- g) dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa;
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 13.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Kot w butach sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rolna 159 A, 02-727 Warszawa). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.

- 13.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 13.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 13.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 14.1. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.
- 14.2. Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu: <http://www.zielonabudkakonkurs.pl> , a także w biurze Organizatora: Kot w butach sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rolna 159 A, 02-727 Warszawa.
- 14.3. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- 14.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
 - za treść rozwiązywania Zadania konkursowego;
 - prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.
- 14.5. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
- 14.6. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: konkurs@akwb.pl
- 14.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Stronie Konkursowej w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
- 14.8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
- 14.9. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
- 14.10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 lipca 2025 r.

Aktualizacja regulaminu z dnia 10 lipca 2025 roku

Zgłoszenia do Konkursu dokonane przy użyciu formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 4.3. Regulaminu dokonane przed dniem 10.07.2025 w sposób określony zgodnie z brzmieniem treści Regulaminu obowiązującej od dnia 10.07.2025 roku są uznane za zgłoszone skutecznie.

Zmiana Regulaminu jest korzystna dla Uczestników, gdyż zmniejsza zakres ich obowiązków do wykonania w celu zgłoszenia udziału w Konkursie.